



新聞稿
即日發布

萬科香港長沙灣住宅項目「The Campton」 會所「Club Camp+」引領時尚生活模式

【香港，2020年5月14日】由萬科控股（香港）有限公司（下稱「萬科香港」）精心策劃，位於長沙灣全新發展項目「The Campton」（「發展項目」）享有優越地利及社區環境，鄰近長沙灣港鐵站，盡享20分鐘黃金生活圈¹。項目住客會所「Club Camp+」戶內外總面積逾25,000平方呎，除了提供近20項多樣化設施，更為追求優質生活的住戶提供與眾不同的休閒活動方式——首設「KOL On-air」直播空間及與全球領先的玩家生活潮流品牌Razer™（雷蛇）合作打造 Esports Arena 電競空間²，順應現代時尚生活潮流。

「Club Camp+」為住戶精心配置多項貼心服務及設施，包括多功能宴會廳「Room Infinity」配備 Gaggenau 煮食爐具，供住戶與摯愛親朋烹調佳餚，更設3D霧化電子火爐，令聚會更加溫馨有情調；全天候開放的「Gym 24」選用意大利 Technogym 器材，讓住戶隨時享受健身樂趣；「Pool 26」室外泳池，最長達26米，除提供舒適的暢泳場地，即使在休池期間，隨時節更迭的節慶裝飾亦帶來獨特的視覺享受；「Play 360」兒童遊樂室以熱氣球為設計主題，拓寬孩童想像空間；「KOL On-air」直播空間，配置專業燈光、影音設備，滿足住戶成為網紅的願望；由Razer™認證的 Esports Arena 電競空間，讓住戶全方位享受Razer™頂尖設備帶來的電競運動樂趣²。

萬科香港執行董事周銘禧先生表示：「無論是『KOL On-air』直播空間，還是與Razer™合作打造 Esports Arena 電競空間²，都是抓住了潮流，順應客戶對時尚生活的追求。比



如，電競運動可鍛煉和提高參與者的思維能力、反應能力、身體協調能力和意志力，近年已升格成為國際運動會賽事，且參與該項運動的人越來越多。而『Club Camp+』Esports Arena 電競空間，配備頂尖專業設備，可讓住戶能夠充分享受該項運動帶來的樂趣。順帶一提，除了一系列緊貼潮流的會所設施外，項目內的停車場也特意引入 Tesla Supercharger 超級充電站及目的地充電站設備^{3,4,5}，讓『The Campton』駕車住戶體驗零排放的綠色生活。」。

「The Campton」合共提供 467 個優質住宅單位，標準單位戶型涵蓋開放式至三房，並設有特色戶，滿足不同類型客戶需求。「The Campton」享有優越地利及社區環境，鄰近長沙灣港鐵站，盡享 20 分鐘黃金生活圈¹，一綫直達港九商業核心區。由於長沙灣區正不斷經歷翻新蛻變，啟發項目以「築」動明日生活為靈感，旨在引領未來生活模式。

— 完 —



萬科控股（香港）有限公司簡介

萬科控股（香港）有限公司（下稱「萬科香港」）之控權公司為萬科置業（海外）有限公司（萬科海外，港交所代碼：1036）。萬科海外之控權公司為萬科置業（香港）有限公司，而後者之控權公司為萬科企業股份有限公司（港交所代碼：2202）。

萬科海外是萬科企業股份有限公司之其中一個主要海外地產投資平臺，於香港、英國及美國持有項目。

萬科香港並不持有本項目任何權益，純粹為萬科置業（香港）有限公司之香港地產項目提供資產管理、銷售及項目開發的服務。兩者均秉承集團母公司「讚美生命，共築城市」的建築理念和「以人為本」的服務宗旨，致力為社會創建綠色環保的高品質房屋，不斷優化項目設計及公共空間，完善項目配套資源。



萬科香港執行董事周銘禧先生 (右) 聯同萬科香港市場營銷及客戶關係部高級經理劉淑貞小姐 (左)，介紹「The Campton」項目內的住客會所「Club Camp+」與公眾停車場內的電動車充電設備。

項目會所模擬效果圖⁶：



電競空間 – Esports Arena



錄影室 – KOL On-air



室外游泳池 – Pool 26



室內兒童遊樂室 – Play 360



多功能宴會廳 – Room Infinity 聚會區



多功能宴會廳 – Room Infinity 用餐區

庫存圖片 ⁷



Tesla Supercharger 超級充電站 ^{3,4,5}

註：本廣告／宣傳資料提及的會所及／或康樂設施的提供及落成日期以屋宇署、地政總署及／或其他相關政府部門之最終批核為準。會所／康樂設施於住宅物業入伙時未必能即時啓用。設施及／或服務的開放時間、使用或操作可能受制於有關部門發出之同意書或許可證或需額外付款。會所各區域及設施的名稱為推廣名稱，將不會在公契、臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、或其他業權契據中顯示。會所／發展項目及期數落成後之詳情亦可能與本廣告／宣傳資料所述者不同。賣方保留其修改及改變會所／發展項目及期數之設計、規格、特徵，圖則、用料和用途及其所有設施、部份和區域之絕對權利，事先毋須通知任何買家。有關發展項目及期數的詳細資料，請參考售樓說明書。



1. 「20 分鐘黃金生活圈」指從長沙灣港鐵站出發，乘坐鐵路能於約 20 分鐘抵達旺角、尖沙咀及中環等商業區。預計車程詳情參考自港鐵公司港鐵路綫圖網頁：http://www.mtr.com.hk/ch/customer/services/system_map.html（最後擷取日期：2020 年 4 月 23 日）。以上資料僅供參考，車程時間可能並未計算候車、步行轉線等時間，車程時間受實際交通情況、天氣和路線所影響。

2. 並非指由賣方或發展項目及／或期數之管理公司提供的活動。本廣告並不構成亦不應被視為賣方對任何活動(其提供與否、收費、安排、活動時間及期限等)作出任何不論明訂或隱含的合約條款、要約、承諾、陳述或保證。

3. 只限指定商用車位及公眾車位

4. 系統、服務、設施、裝置及設備的提供可能受制於服務供應商的條款及細則，可能需要收費。該等系統、服務、設施、裝置及設備於入伙時未必能即時使用，亦可能不時更改或終止。賣方保留權利不時改動建築圖則及其他圖則，發展項目及期數之設計以政府相關部門最後批准之圖則為準。賣方及／或發展項目／期數管理人保留權利不時更改發展項目及期數或其任何部分之系統、服務、設施、裝置及設備。賣方就此並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。

5. The Campton 之指定商用車位將會安裝 Tesla Supercharger 而 The Campton 之指定公眾車位將會安裝 Tesla 目的地充電站設備，兩種充電設備將根據實際情況正式投入營運，而充電速度可參考 https://www.tesla.com/zh_HK/support/home_charging_installation/wallconnector?redirect=no。賣方保留權利不時改動發展項目或其任何部分之建築圖則及其他圖則、設計、裝置、裝修物料及設備等。裝置、裝修物料及設備之提供以買賣合約條款為準。發展項目設計以相關政府部門最後批准者為準。

6. 有關會所的模擬效果圖僅為簡化版本，並屬畫家之想像，並非按比例製作，僅供參考，並不構成或不應被視作為任何有關會所之實際設計、布局、間格、規格、建築、位置、特色、圖則、裝置、裝修物料、設備、家具，裝飾物，植物、園藝及其他物件或其鄰近地方、設施、樓宇或建築之要約、陳述、承諾或保證(不論明示或暗示)。賣方並不承諾或保證(不論明示或暗示)以上所有模擬效果圖的內容或其他任何部份是依據會所之實際高度、用料、



設計、用途、狀況或建築所製造。賣方保留其修改及改變會所/發展項目及期數之設計、規格、特徵，圖則、用料和用途及其所有設施、部份和區域之絕對權利，事先毋須通知任何買家。買家切勿依賴此模擬效果圖作任何用途或目的。

7. 庫存圖片，並非拍攝於發展項目。圖中所示設施、建築物、景觀等不會構成發展項目一部份，亦並非毗鄰發展項目，而這些設施、建築物、景觀亦不會或不一定在發展項目視線範圍之內。以上相片不構成任何賣方就發展項目不論明示或隱含之要約、承諾、陳述或保證。

區域：長沙灣

期數所位於的街道名稱及差餉物業估價署署長編配的門牌號數：福榮街 201 號 #

賣方就期數指定的互聯網網站的網址：www.thecampton.com.hk

本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

此臨時門牌號數有待發展項目或期數建成時確認

賣方：滙榮發展有限公司 | 賣方的控權公司：萬科企業股份有限公司、上海萬科投資管理有限公司、上海萬科企業有限公司、萬科置



業(香港)有限公司、Wkinv HK Holdings Limited、Lambeth Holdings Limited | 期數的認可人士：李明嫻 | 期數的認可人士以其專業身分擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：巴馬丹拿建築及工程師有限公司 | 期數的承建商：Build King Construction Limited | 就期數中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：貝克·麥堅時律師事務所、劉漢銓律師行 | 已為期數的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構的名稱：中國銀行(香港)有限公司、恒生銀行有限公司、大華銀行有限公司、招商永隆銀行有限公司 | 已為期數的建造提供貸款的任何其他人：萬科置業(香港)有限公司 | 盡賣方所知的期數預計關鍵日期：2021年5月31日(「關鍵日期」指批地文件的條件就期數而獲符合的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。) | 賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目或期數的資料。

本廣告由賣方發布或在賣方的同意下由另一人發布。 | 本廣告及其任何內容僅供參考，並不構成亦不得詮釋成作出任何不論明示或隱含之合約條款、要約、陳述、承諾或保證(不論是否有關景觀)。 | 賣方保留權利不時改動發展項目及期數或其任何部分之建築圖則及其他圖則、設計、裝置、裝修物料及設備等。裝置、裝修物料及設備之提供以買賣合約條款為準。發展項目及期數設計以相關政府部門最後批准者為準。發展項目及期數及其周邊地區日後可能出現改變。 | 住宅物業市場情況不時變化，準買方應衡量其財務情況及負擔能力及所有相關因素方作出決定購買或於何時購買任何住宅物業，



於任何情況或時間，準買方絕不應以本廣告/宣傳資料之任何內容、資料或概念作依據或受其影響決定購買或於何時購買任何住宅物業。

|

本廣告之印製日期：2020年5月14日

傳媒如有垂詢，請與 Joyous Communications 李凱琳（電話：2560-8202 / 9121-6191）或楊惠琳（電話：2560-8919 / 6671-0395）聯絡。