



新聞稿
即日發布

萬科香港長沙灣優質住宅發展項目

「The Campton」

以建築 引領未來生活

【香港，2020年4月29日】萬科控股（香港）有限公司（下稱「萬科香港」）今日宣布，位踞長沙灣¹的發展項目正式命名為「**The Campton**」（「發展項目」），住宅部分已取得預售樓花同意書。「**The Campton**」享有優越地利及社區環境，鄰近長沙灣港鐵站，盡享 20 分鐘黃金生活圈²，一綫直達港九商業核心區。由於長沙灣區正不斷經歷翻新蛻變，啟發項目以「築」動明日生活為靈感，旨在引領未來生活模式。

「**The Campton**」位處長沙灣區核心地段之營盤街（Camp Street）¹，項目名稱因此以街名作取材，此舉亦突顯出其地標式建築定位。隨著長沙灣多個市區重建項目、大型商業及酒店項目陸續落成，該區將演變成另一商業核心區，經濟與民生發展將因而受惠。因此，萬科香港公布「**The Campton**」主視覺，模擬從時光隧道透視未來生活模式。

萬科香港執行董事鮑錦洲先生表示：「『**The Campton**』外牆以垂直縷金線條模仿 Matrix 數列圖案，並以 QR Code 作為露台排列設計的靈感來源，營造透視未來的感覺。住宅大樓呈 V 型雙翼設計，擴闊單位的觀景角度；大樓平台部分採用天然石材，而商業部分的鋁板外牆以金銅色網狀裝飾，既仿照中國大宅門戶的鏤空雕刻，亦蘊含 QR Code 的元素。相信『**The Campton**』落成後，勢將成為區內的標誌性建築物之一。」



萬科香港執行董事周銘禧先生表示：「『**The Campton**』地理位置優越，位處九龍區核心地段³，擁完善港鐵綫路網絡，距離長沙灣站僅需約 4 分鐘步程⁴，透過港鐵，一綫抵達旺角、尖沙咀、中環等港九核心商業地段⁵，締造 20 分鐘黃金生活圈²。此外，萬科香港為向『**The Campton**』注入嶄新靈感及融合當區的文化，特意在設計初期，向當區人士了解對長沙灣區未來發展的期望，加上發展項目鄰近美荷樓、賽馬會創意藝術中心（JCCAC）及 D2 Place 等活化建築^{6,7}，社區瀰漫濃厚文化氣息，為發展項目的設計概念開闢新視角。」

「**The Campton**」合共提供 467 個優質住宅單位，標準單位戶型涵蓋開放式至三房，並設有特色戶，滿足不同類型客戶需求。

— 完 —



照片 8

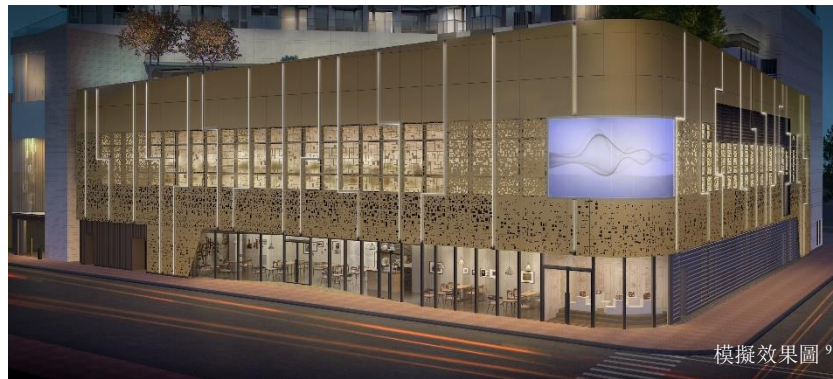
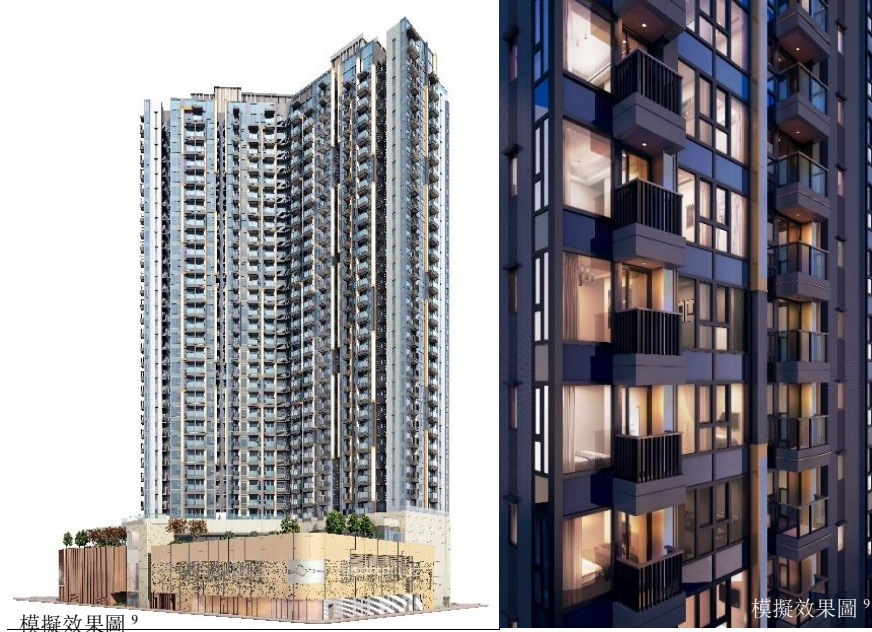


照片 8



萬科香港執行董事鮑錦洲先生（右）及執行董事周銘禧先生（左）今日宣布，位踞長沙灣¹的發展項目正式命名為「**The Campton**」，亦同時公布項目主視覺，設計意念模擬從時光隧道透視未來生活模式。由於長沙灣區正不斷經歷翻新蛻變，啟發項目以「築」動明日生活為靈感，旨在引領未來生活模式——「**HERE COMES THE FUTURE**」。

THE CAMPTON



「**The Campton**」外立面模擬效果圖⁹展示住宅大樓呈 V 型雙翼設計，擴闊單位的觀景角度；外牆則以垂直縷金線條模仿 Matrix 數列圖案，並以 QR Code 作為露台排列設計的靈感來源，營造透視未來的感覺；從商業部分模擬效果圖⁹可見，其鋁板外牆以金銅色網狀裝飾，既仿照中國大宅門戶的鏤空雕刻，亦蘊含 QR Code 的元素。待「**The Campton**」落成後，勢將成為區內的標誌性建築物之一。



萬科控股（香港）有限公司簡介

萬科控股（香港）有限公司（下稱「萬科香港」）之控權公司為萬科海外投資控股有限公司（萬科海外，港交所代碼：1036）。萬科海外之控權公司為萬科置業（香港）有限公司，而後者之控權公司為萬科企業股份有限公司（港交所代碼：2202）。

萬科海外是萬科企業股份有限公司之其中一個主要海外地產投資平台，於香港、英國及美國持有項目。

萬科香港並不持有本項目任何權益，僅為萬科置業（香港）有限公司之香港地產項目提供資產管理、銷售及項目開發的服務。兩者均秉承集團母公司「讚美生命，共築城市」的建築理念和「以人為本」的服務宗旨，致力為社會創建綠色環保的高品質房屋，不斷優化項目設計及公共空間，完善項目配套資源。



1. 期數所位於的街道名稱及差餉物業估價署署長編配的門牌號數為福榮街 201 號（此臨時門牌號數有待發展項目或期數建成時確認）。
2. 「20 分鐘黃金生活圈」指從長沙灣港鐵站出發，乘坐鐵路能於約 20 分鐘抵達旺角、尖沙咀及中環等商業區。預計車程詳情參考自港鐵公司港鐵路綫圖網頁：http://www.mtr.com.hk/ch/customer/services/system_map.html（最後擷取日期：2020 年 4 月 23 日）。以上資料僅供參考，車程時間可能並未計算候車、步行轉線等時間，車程時間受實際交通情況、天氣和路線所影響。
3. 期數所處的分區計劃大綱圖區域為長沙灣。
4. 預計步程指由發展項目到長沙灣站的步行時間，於 2020 年 4 月 23 日參考自<http://www.google.com.hk/maps>，資料僅供參考。賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其景觀、周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。
5. 預計車程詳情參考港鐵公司港鐵路綫圖網頁：www.mtr.com.hk/ch/customer/services/system_map.html 及 www.map.gov.hk（最後擷取日期：2020 年 4 月 23 日）。以上資料僅供參考，車程時間並未計算候車、步行轉線等時間，車程時間受實際交通情況、天氣和路線所影響。
6. 所述建築物及店舖種類、營運方式或營運時間等可能不時改動。於發展項目入伙時店舖狀況亦可能與現時不同，亦可能不時改動。賣方就建築物及店舖種類並不作出任何不論明示或隱含之陳述或保證。所述的地點並不一定與發展項目位處同一分區計劃大綱圖之區域內。
7. 所述公園、設施、建築物、景觀等不會構成發展項目一部份，亦並非毗鄰發展項目，而這些設施、建築物、景觀亦不會或不一定在發展項目視線範圍之內。以上資料不構成任何賣方就發展項目不論明示或隱含之要約、承諾、陳述或保證。
8. 照片於 2020 年 3 月 30 日拍攝於發展項日期數銷售廳，並經電腦修飾處理，僅供參考。
9. 模擬效果圖僅作顯示發展項目及／或期數或其相關部份大概狀況之用，發展項目及／或期數周邊之建築物及環境可能並無顯示或經簡化處理，發展項目及／或期數外牆之冷氣機、喉管、格柵、氣窗、吊船等及其他設施均無顯示。模擬效果圖中所示之發展項目及／或期數或其任何部份所有裝修、裝飾、裝置、燈飾、家具、陳設、擺設、植物、園景、招牌、商舖等均純屬畫家之想像，僅供參考，未必會於發展項目及／或期數內提供。模擬效果圖不反映發展項目及／或期數、商業部分、政府物業、住客會所、康樂設施或其相關部份之真實狀況、發展項目及／或期數實際景觀或實際外觀。賣方保留權利不時改動發展項



目及／或期數或其任何部分之建築圖則及其他圖則、設計、裝置、裝修物料及設備等。裝置、裝修物料及設備等以買賣合約條款為準。發展項目及／或期數設計以相關政府部門最後批准者為準。模擬效果圖並不構成亦不得詮釋成作出任何不論明示或隱含之要約、陳述或保證。賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其景觀、周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。



區域：長沙灣

期數所位於的街道名稱及差餉物業估價署署長編配的門牌號數：福榮街 201 號 #

賣方就期數指定的互聯網網站的網址：www.thecampton.com.hk

本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

此臨時門牌號數有待發展項目或期數建成時確認

賣方：滙榮發展有限公司 | 賣方的控權公司：萬科企業股份有限公司、上海萬科投資管理有限公司、上海萬科企業有限公司、萬科置業(香港)有限公司、Wkinv HK Holdings Limited、Lambeth Holdings Limited | 期數的認可人士：李明嫻 | 期數的認可人士以其專業身分擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：巴馬丹拿建築及工程師有限公司 | 期數的承建商：Build King Construction Limited | 就期數中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：貝克·麥堅時律師事務所、劉漢銓律師行 | 已為期數的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構的名稱：中國銀行(香港)有限公司、恒生銀行有限公司、大華銀行有限公司、招商永隆銀行有限公司 | 已為期數的建造提供貸款的任何其他人：萬科置業(香港)有限公司 | 盡賣方所知的期數預計關鍵日期：2021年5月31日(「關鍵日期」指批地文件的條件就期數而獲符合的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任



何延期所規限的。) | 賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目或期數的資料。

本廣告由賣方發布或在賣方的同意下由另一人發布。 | 本廣告及其任何內容僅供參考，並不構成亦不得詮釋成作出任何不論明示或隱含之合約條款、要約、陳述、承諾或保證（不論是否有關景觀）。 | 賣方保留權利不時改動發展項目及期數或其任何部分之建築圖則及其他圖則、設計、裝置、裝修物料及設備等。裝置、裝修物料及設備之提供以買賣合約條款作準。發展項目及期數設計以相關政府部門最後批准者作準。發展項目及期數及其周邊地區日後可能出現改變。 | 住宅物業市場情況不時變化，準買方應衡量其財務情況及負擔能力及所有相關因素方作出決定購買或於何時購買任何住宅物業，於任何情況或時間，準買方絕不應以本廣告/宣傳資料之任何內容、資料或概念作依據或受其影響決定購買或於何時購買任何住宅物業。 |

本廣告之印製日期：2020年4月29日

傳媒如有垂詢，請與 Joyous Communications 李凱琳（電話：2560-8202 / 9121-6191）或楊惠琳（電話：2560-8919 / 6671-0395）聯絡。